

THANH THANH HAI

036.666.6296 · thanhhai217@gmail.com · thanhhai217.com · linkedin.com/in/thanhhai217

MỤC TIÊU

Là một Product Owner, tôi mong muốn dẫn dắt và hướng dẫn các đội nhóm trong việc phát triển những sản phẩm sáng tạo phù hợp với nhu cầu người dùng và mục tiêu kinh doanh. Mục tiêu của tôi là tối ưu hóa vòng đời sản phẩm, đảm bảo cung cấp các giải pháp chất lượng cao vượt qua sự mong đợi của khách hàng. Tôi cam kết tận dụng kỹ năng phân tích và niềm đam mê với trải nghiệm người dùng để đóng góp vào sự thành công của tổ chức bằng cách thúc đẩy các chiến lược phát triển sản phẩm hiệu quả và có sự ảnh hưởng.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Galaxy FinX (Vikki Digital Bank) Product Owner

02/2024 - Hiện tại

- Vai trò Product Owner Lead phụ trách dự án Chuyển đổi số mảng Lending tại VKB, từ năm 2024. Dự án được triển khai trong bối cảnh hệ thống và quy trình tín dụng của ngân hàng đã lạc hậu, gần như không có sự cải tiến đáng kể trong nhiều năm trước khi chương trình chuyển đổi số bắt đầu.
- Trách nhiệm của vị trí này bao gồm quản lý toàn bộ vòng đời sản phẩm, từ khâu lên ý tưởng, thiết kế đến phát triển, triển khai và tối ưu hóa sau vận hành (go-live).
- Trọng tâm công việc là xây dựng các giải pháp cho hoạt động vận hành tín dụng, kinh doanh và quản lý sản phẩm theo lộ trình chuyển đổi số từng bước. Phạm vi dự án bao gồm các sản phẩm cho vay bán lẻ đa dạng cho khách hàng cá nhân như: cho vay tiêu dùng, cho vay thấu chi, cho vay cầm cố sổ tiết kiệm hoặc tiền gửi, cùng các sản phẩm tín dụng bán lẻ phổ biến khác.
- Một phần trọng yếu của quá trình này là chuyển đổi các sản phẩm cho vay từ hệ thống Core Banking cũ sang hệ thống Vault Core mới, kết hợp cùng Nền tảng Cho vay số (Digital Lending Platform). Các giải pháp này đồng nhất trên cả kênh số (ứng dụng di động) và kênh chi nhánh, đảm bảo hoạt động kinh doanh thường nhật luôn diễn ra thông suốt và không bị gián đoạn trong suốt giai đoạn chuyển đổi.
- Vị trí này đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ với các đội ngũ: Phát triển số, Marketing, các Đơn vị kinh doanh, Chi nhánh, Quản trị rủi ro, Vận hành, Kế toán và Công nghệ. Công việc bao gồm thu thập yêu cầu nghiệp vụ, rà soát quy trình hiện tại và thống nhất giải pháp chung nhằm đáp ứng các nhu cầu chuyên môn đa dạng trong toàn tổ chức.
- Đồng thời, vai trò này cũng quản lý các giải pháp tạm thời cho các tình huống khẩn cấp khi hệ thống mới chưa sẵn sàng đáp ứng hoàn toàn. Các giải pháp này được thiết kế nhằm kiểm soát rủi ro, tuân thủ quy định pháp lý và đảm bảo tính nhất quán với định hướng hệ thống dài hạn.
- Bên cạnh đó, vị trí này còn lãnh đạo và định hướng cho đội ngũ Chuyên viên Phân tích Nghiệp vụ (BA). Mỗi BA sẽ phụ trách một mảng chuyên sâu về tín dụng như: tài sản bảo đảm, quản lý hạn mức, phân loại nợ và trích lập dự phòng, báo cáo và kế toán. Trách nhiệm chính bao gồm định hướng nghiệp vụ, kiểm soát chất lượng hồ sơ tài liệu và đảm bảo tính đồng bộ giữa các module tín dụng, đồng thời đóng vai trò cầu nối giữa khối Nghiệp vụ và Công nghệ để hiện thực hóa mục tiêu chuyển đổi số của ngân hàng.

Vietnam Technological and Commercial Joint- stock Bank Senior Business Analyst

01/2022 - 12/2023

- Trong vai trò của mình, tôi đã phối hợp chặt chẽ với nhiều phòng ban khác nhau trong ngân hàng — từ Vận hành, Kinh doanh, Chăm sóc khách hàng đến Bảo mật và Quản lý chất lượng — để thấu hiểu sâu sắc các yêu cầu từ các bên liên quan (stakeholders). Đồng hành cùng đội ngũ Kiến trúc giải pháp (Solution Architects), Backend và Frontend, tôi đã phân tích các yêu cầu này để đề xuất những giải pháp vừa bám sát mục tiêu kinh doanh, vừa đảm bảo tính tích hợp hệ thống mượt mà.

- Tôi chịu trách nhiệm xây dựng tài liệu Yêu cầu Sản phẩm (PRD) chi tiết để định hướng cho đội ngũ phát triển, đảm bảo sự rõ ràng về mọi tính năng và công năng của sản phẩm. Bên cạnh đó, tôi cũng chú trọng xây dựng mối quan hệ bền chặt với các bên liên quan ngoài nhóm Scrum để tối ưu hóa quy trình làm việc và đảm bảo sự hỗ trợ hiệu quả xuyên suốt vòng đời sản phẩm. Tận dụng khả năng phân tích dữ liệu, tôi đã khai thác các thông tin giá trị về hành vi khách hàng và hiệu quả sản phẩm, từ đó đề xuất những cải tiến thiết thực. Kỹ năng giao tiếp và thương thảo tốt đã giúp tôi truyền đạt thông tin minh bạch, kết nối các bên liên quan và đạt được sự đồng thuận cao trong các vấn đề trọng yếu.

One Mount Group
Product Owner

05/2021 - 12/2021

- Xây dựng và quản lý Danh mục sản phẩm (Product Backlog), ưu tiên các yêu cầu và tính năng dựa trên giá trị kinh doanh cũng như đề xuất từ các ngân hàng đối tác.
- Đảm bảo tính tương thích, hiệu năng và bảo mật của sản phẩm thông qua việc tham gia trực tiếp vào quá trình kiểm thử và đánh giá, đồng thời tuân thủ nghiêm ngặt các quy định và tiêu chuẩn của ngành tài chính.
- Phối hợp chặt chẽ với các phòng ban nội bộ như đội ngũ kỹ thuật, thiết kế và marketing để đảm bảo tính đồng bộ và nhất quán của các giải pháp.

Techlab Technology Joint Stock Company
Product Owner

03/2020 - 04/2021

- Dẫn dắt việc phát triển và quản lý các sản phẩm tài chính số tại Tikop, kiến tạo các giải pháp đột phá nhằm tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng và đáp ứng nhu cầu thị trường.
- Lắng nghe và thấu hiểu nhu cầu khách hàng, từ đó phân tích và chuyển hóa thành các tính năng và sản phẩm cụ thể. Xây dựng và quản lý Danh mục sản phẩm (Product Backlog), ưu tiên các yêu cầu và tính năng dựa trên giá trị kinh doanh và kết quả nghiên cứu thị trường.
- Lập kế hoạch và vận hành các kỳ Sprint, phối hợp chặt chẽ với đội ngũ phát triển để đảm bảo các yêu cầu và kết quả bàn giao luôn được thông suốt, rõ ràng.
- Đảm bảo tính tương thích, hiệu năng và bảo mật của sản phẩm thông qua việc tham gia trực tiếp vào quá trình kiểm thử và đánh giá sản phẩm.
- Theo dõi sát sao tiến độ dự án, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu đề ra và đáp ứng đúng thời hạn (deadline).

Bibabo company limited
Product Owner

06/2019 - 03/2020

- Xây dựng kỹ năng quản lý sản phẩm toàn diện và đảm bảo sự thành công cho cả hai dòng sản phẩm:
- Nền tảng Thương mại điện tử tích hợp mạng xã hội (Social-commerce): Thấu hiểu nhu cầu khách hàng, thực hiện nghiên cứu thị trường, xây dựng và quản trị Danh mục sản phẩm (Product Backlog), đồng thời ưu tiên các tính năng dựa trên giá trị kinh doanh và xu hướng thị trường.
- Công cụ quản lý bán hàng đa kênh (OMNI Channel): Trực tiếp làm việc với khách hàng, xây dựng và quản lý Product Backlog, ưu tiên các tính năng quản lý đa fanpage Facebook, hệ thống tin nhắn tập trung và tối ưu hóa dịch vụ chăm sóc khách hàng. Đảm bảo sản phẩm đáp ứng đúng kỳ vọng và cung cấp một giải pháp quản lý bán hàng đa kênh thực sự hiệu quả.

Mobile World Joint Stock Company - DienmayXANH.com
Product Manager

12/2015 - 06/2019

- Tôi thực hiện phân tích dữ liệu từ các công cụ theo dõi website như Hotjar, Crazyegg và Google Analytics để tối ưu hóa hiệu suất các tính năng trên DienmayXANH.com, từ đó nâng cao trải nghiệm người dùng và tinh gọn quy trình mua bán cho khách hàng. Bên cạnh đó, tôi trực tiếp dẫn dắt đội ngũ Sản phẩm (Product) và Thiết kế (Design), đảm bảo chất lượng đầu ra của cả nhóm cũng như của từng thành viên luôn đạt chuẩn và bám sát tiến độ dự án.

CHỨNG CHỈ KHÓA HỌC

IBM AI Product Manager

IBM & SkillUp EdTech

IBM Product Manager Specialization

IBM & SkillUp EdTech

Certified Business Analysis Professional™ (CBAP®) Specialization

STARWEAVER

Neural Networks and Deep Learning

DeepLearning.AI

Supervised Machine Learning: Regression and Classification

Stanford Online | DeepLearning.AI

ĐIỂM MẠNH VÀ CHUYÊN MÔN

Deep Product Knowledge
Planning and Prioritization
Effective Communication

Requirements Management
Project Management Skills
Agile Knowledge

Quality Control
Analytical Thinking
Leadership Skills